

Avec Training Orchestra, Havas consolide la gestion de sa formation



A propos de Havas

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Havas se veut être le groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation.

HAVAS

40
agences de communication
dans le monde

16,000
employés

100
pays couverts

“ Nous avons choisi Training Orchestra pour structurer notre offre de formation, professionnaliser les équipes de formation, et pouvoir gérer un plus grand nombre de formation. ”

Christine Fourcade,
Responsable de formation
du groupe Havas

FR: +33 (0)1 53 75 44 93
USA: +1 646 844 2107
UK: +44 (0)207 112 7528
contact@training-orchestra.com
fr.training-orchestra.com

CONTEXTE

Positionné sur un secteur à la fois exigeant et concurrentiel, Havas est l'un des fleurons mondiaux de la communication. Le groupe, qui traverse les années en enregistrant de belles croissances, s'est donné pour objectif de maintenir et développer le niveau de compétences de ses collaborateurs. Pour rester compétitif, il délivre chaque année près de 30 000 heures de formation, notamment par le biais de sa propre Université qui couvre 42 % des déploiements de formation au sein du groupe. Une approche ambitieuse qui a pu être consolidée par la solution de gestion de la formation Training Orchestra, qui s'est parfaitement intégrée aux différents systèmes de personnel du groupe.

UNIVERSITÉ HAVAS EN DEUX CHIFFRES



60

programmes certifiants



30 000

heures de formation

DÉFIS

Si Havas investit autant dans la formation de ses équipes, c'est qu'il s'est donné pour mot d'ordre de s'aligner au même niveau d'exigence que celui de ses propres clients. Pour relever ce challenge, le groupe de communication s'est outillé de la solution intégrée de gestion de la formation Training Orchestra.

Les principaux objectifs d'Havas étaient de :

- Disposer d'une vue d'ensemble de sa politique formation
- Favoriser les interactions entre les 40 agences de communication du groupe
- Rationaliser sa pratique de gestion de la formation
- Respecter les nouvelles obligations légales liées, notamment, à la réforme
- Accroître le volume de formations tout en automatisant les tâches administratives
- Simplifier l'accès aux offres certifiantes proposées par l'Université Havas

A propos de l'université Havas

L'Université Havas est l'organisme de formation interne au Groupe Havas, il dispense une soixantaine de programmes de formation relatifs au cœur de métier de ses agences et au développement professionnel de ses 2 800 collaborateurs.

UNIVERSITÉ HAVAS

1 200

actions de formation

30 000

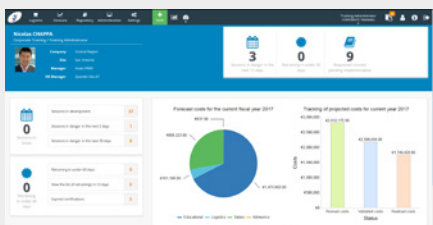
heures de formation

60

programmes certifiants

“ Training Orchestra a eu l'offre la plus adaptée. Sa solution, qui répond à l'ensemble de nos attentes, nous a apporté un bénéfice en termes de gain de temps et de transversalité. Désormais, les DRH du groupe peuvent avoir une vision d'ensemble du contenu de l'Université Havas et mener des actions de suivi de notre plan de formation. ”

Christine Fourcade,
Responsable de formation
du groupe Havas



LA SOLUTION TRAINING ORCHESTRA

Havas a trouvé en Training Orchestra une réponse globale à l'ensemble des besoins évoqués. L'ergonomie de son interface, la simplicité de son utilisation et l'expertise des équipes sont autant de critères qui ont séduit le groupe.

Grâce à la solution Training Orchestra, les Responsables Formation ont pu :

- **Gérer** et structurer le catalogue de formation pour les 40 agences du groupe
- **Professionaliser** les équipes de formation avec une interface multi-utilisateurs
- **Assurer** le suivi des dispositifs légaux
- **Partager** en interne les données financières de la formation
- **Générer** des requêtes en temps réel pour les Directions Financières et des Ressources Humaines

BÉNÉFICES

Déployé en quatre mois, le logiciel de gestion de la formation a permis au groupe Havas et à son Université de :

- **Décloisonner la formation** : la solution est accessible par plusieurs fonctions de l'entreprise (formation, RH, finance); elle permet de partager des tableaux de bord financiers et légaux ainsi que des indicateurs, pour aider le pilotage de la formation, offrant davantage de transversalité aux équipes
- **Professionaliser les équipes de formation** : l'automatisation des tâches comme la saisie administrative, ont permis aux Responsables Formation de se concentrer sur des missions à plus grande valeur ajoutée, liées au développement stratégique de l'entreprise
- **Améliorer le suivi de carrière des salariés** : l'ensemble du processus formation une fois optimisé, les équipes dédiées peuvent suggérer des parcours de formation aux collaborateurs parmi les 60 programmes « cœur de métier » proposés, chaque année, dans le cadre de l'Université Havas

TRAINING ORCHESTRA

Training Orchestra est le leader des Solutions de Gestion de la Formation (TMS) destinées à toutes les structures de l'écosystème : Départements Formation, Organismes de Formation, Universités d'Entreprise, Extended Entreprise. Couvrant l'ensemble du processus métier (financier, logistique, administratif, commercial et réglementaire) et accessible par tous les acteurs (portails clients, formateurs, managers et salariés), Training Orchestra offre une solution performante et flexible permettant une meilleure utilisation des budgets et des ressources de formation.

Avec 600 clients, 6 millions d'utilisateurs et 6 milliards d'euros de formation optimisés, Training Orchestra a prouvé son expertise et participe à la performance stratégique et opérationnelle des activités de formation.

FR: +33 (0)1 53 75 44 93
USA: +1 646 844 2107
UK: +44 (0)207 112 7528
contact@training-orchestra.com
fr.training-orchestra.com

